



Yagora

Shopper. Data. Knowledge. Actions.

Shopper Aktivierung – Shopper Insights vs. ExpertInnenmeinung

06.05.2021



Germany



Frische, Qualität und Regionalität – aber auch die Unterstützung des lokalen Handels sind dem Shopper wichtig

Gründe für den Einkauf in alternativen / lokalen Einkaufsstätten



44% der Shopper nutzen den Handzettel als Informationsquelle für ihren Lebensmitteleinkauf

Die Nutzung des Handzettels als Informationsquelle für den Lebensmitteleinkauf

Shopper



44%

Handzettelnutzung

ExpertInnen

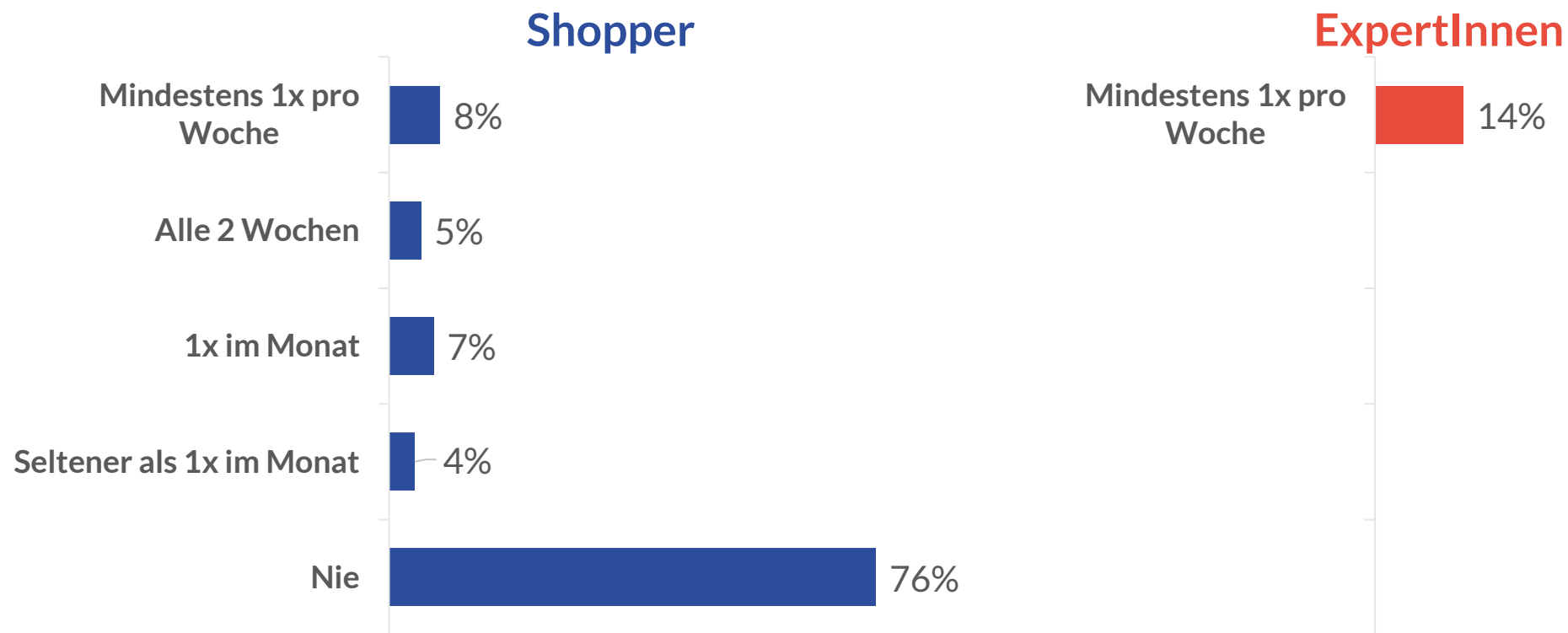


48%

Handzettelnutzung

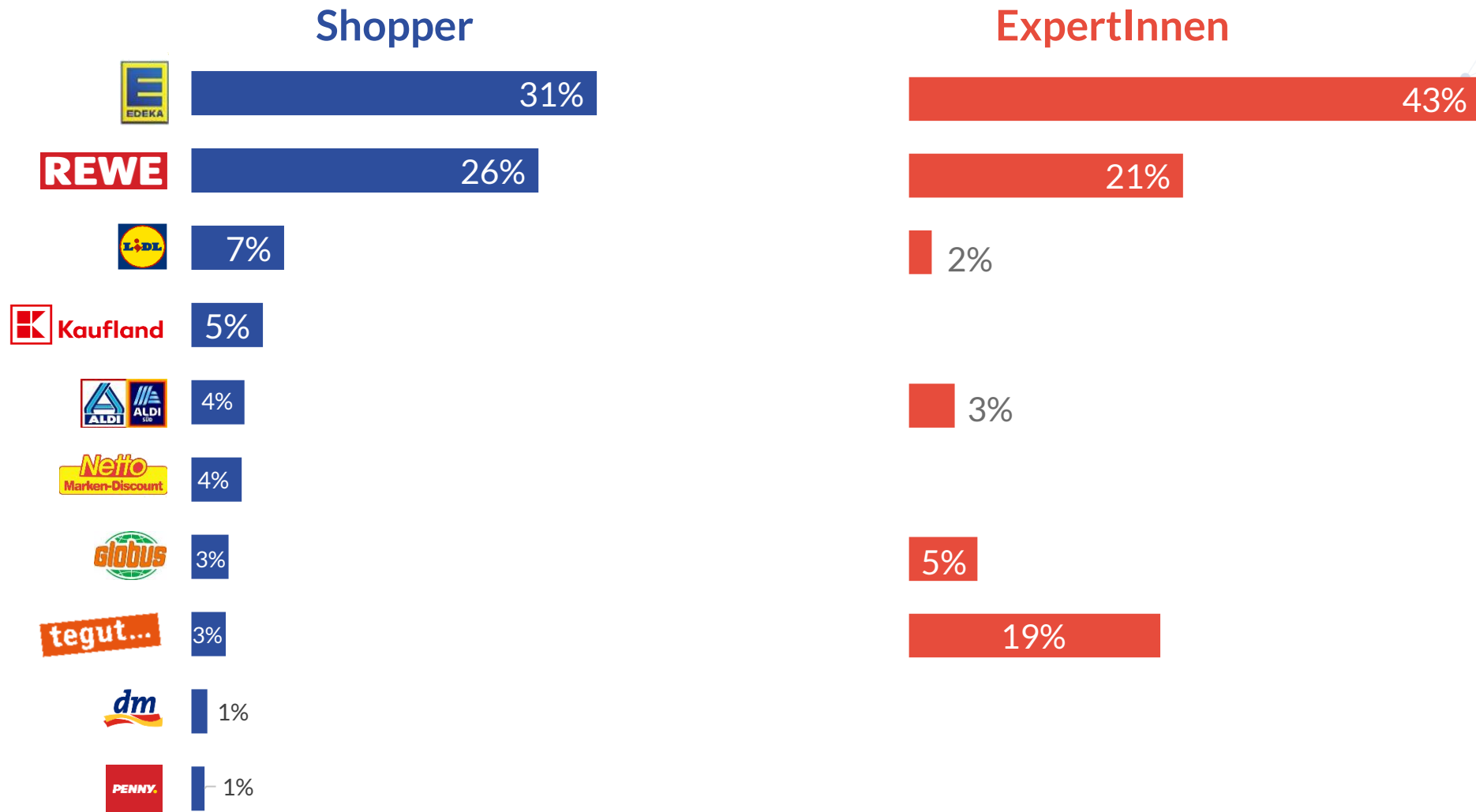
8% der Shopper kaufen mindestens 1x pro Woche Lebensmittel und / oder Getränke online ein

Häufigkeit, in der Shopper Lebensmittel und / oder Getränke online einkaufen



31% der Shopper verknüpfen Edeka am meisten mit Regionalität

Top 10 der Händler, welche die Shopper am meisten mit Regionalität in Verbindung bringen



Wir schicken Ihnen die Studienergebnisse gerne zu



Weitere Insights zu

- > Insights zum **Drogerie-Kauf**
- > Relevanz von **eFood**
- > **Alternative** und lokale **Bezugsquellen**
- > Relevanz, Qualität und Einstellung zu **Eigenmarken**
- > **Wichtigkeit** des **Preises** und von **Promotions** in der **Zukunft**
- > **Nutzung** und **Einstellung** zu **Kundenkarten**
- > **Was versteht der Shopper** unter **Digitalisierung** beim **Einkaufen**
- > **Shopper Segmenten**



Kontaktieren Sie bitte unseren **Director Business Development**
dirk.vonten@yagora.com



Yagora

Shopper. Data. Knowledge. Actions.